

Uitnodiging Retail Event

Beste relatie,

Graag nodigen wij u uit voor de 11e editie van ons jaarlijkse Van Benthem & Keulen Retail Event. Dit event vindt plaats op **donderdag 26 september** op ons kantoor in Utrecht en wordt georganiseerd in samenwerking met Rupert Parker Brady, lid van onze Raad van Advies Retail, van Retaildenkers. Dit jaar is het thema: **De commerciële kracht van medewerkers**.

Een actueel thema omdat steeds meer retailers worstelen met het garanderen van operationele continuïteit door de toegenomen loonkosten en de krapte op de arbeidsmarkt. Maar liefst 84% van de ondernemers uit de horeca en de retail ervaren een personeelstekort. Door toenemende vergrijzing is het aannemelijk dat de krapte op de arbeidsmarkt in de toekomst zal doorzetten. Daarnaast zijn jongeren steeds veeleisender en kieskeuriger over de werkgever waarvoor ze willen werken.

Verder blijkt uit de nieuwste Retail Monitor van PwC, uitgevoerd onder vijftig (middel)grote Europese retailers, dat bij een ruime meerderheid (63%) het aantal winkelmedewerkers in 2030 vergelijkbaar of hoger zal zijn. Klanten blijven in een winkel vertrouwen op menselijke interactie bij het vinden van het juiste product en advies op maat. Los van robotisering en AI.

Kortom, reden genoeg om met elkaar bij dit thema stil te staan. Onder leiding van dagvoorzitter Rupert Parker Brady staat een diverse groep ervaringsdeskundigen en experts uit de retail op het podium om hun visie te geven op dit thema.

Wilt u deelnemen aan dit event? Schrijft u zich dan in via deze [link](#) of stuur een e-mail naar alettagroeneveld@vbk.nl.

Wij kijken ernaar uit om u op 26 september aanstaande te mogen begroeten en met elkaar over het thema in gesprek te gaan.

Met vriendelijke groet,
mede namens Rupert Parker Brady,

Gijs van Wijgerden en
Mariska Nijenhof-Wolters

Programma

12.30-13.25 uur	Ontvangst met lunch
13.25-13.30 uur	Welkom door Gijs van Wijgerden , CEO Van Benthem en Keulen, en Mariska Nijenhof-Wolters , advocaat en partner Van Benthem & Keulen en voorzitter van het Van Benthem & Keulen Retailteam.
13.30-13.40 uur	Dagvoorzitter Rupert Parker Brady van Retaildenkers introduceert het thema 'De commerciële kracht van medewerkers'. Rupert stelt ook zijn side-kick Karim Triki, supermarktmanager AH XL Gelderlandplein, aan u voor.
13.40-14.05 uur	René Herremans geeft een expertvisie op het thema 'Hoe retailers medewerkers moeten werven en behouden'. René is zelfstandig adviseur op het gebied van werkgeverschap, arbeidsmarketing en in het brede spectrum van communicatie. Na 14 jaar ervaring bij Albert Heijn en anderhalf jaar bij Lidl Nederland schreef hij zijn nieuwste boek 'Nooit meer zonder personeel' over Human Relations Management.
14.05-14.30 uur	René de Lege , Directeur Sales, Real Estate & Construction bij Zeeman textielSupers, bespreekt hoe Zeeman's kernwaarde 'zuinig' niet alleen klanten, maar ook mens, milieu en maatschappij betreft. Onderzoek toont aan dat bevlogen medewerkers bij Zeeman 41% minder verzuimen. Mensgerichte leidinggevenden zorgen voor hogere betrokkenheid en minder ziekteverzuim, hoewel hoge werkdruk en de rol van de leidinggevende aandachtspunten blijven.
14.30-14.55 uur	Karim Triki , Supermarktmanager Albert Heijn XL Gelderlandplein Amsterdam, werd in juni 2023 uitgeroepen tot beste storemanager van Ahold Delhaize wereldwijd. Met een opleidingsachtergrond in bouwkunde en architectuur, koos hij voor een andere afslag in zijn carrière en voor Albert Heijn. Karim staat 90% van de tijd op de winkelvloer en is een coach voor zijn 400 medewerkers. Zijn aanpak zorgt voor een goede sfeer en eenheid binnen het team.
14.55-15.00 uur	Rupert Parker Brady komt met de voorlopige eerste conclusies.

Het vervolg van het programma vindt u op de volgende bladzijde

Programma (vervolg)

- 15.00-15.30 uur Pauze
- 15.30-14.45 uur **Pieter Mantel**, advocaat en partner Van Benthem & Keulen gaat in op het thema 'Hoe boei en bind ik mijn mensen?' Pieter is verantwoordelijk voor de praktijkgroep Arbeid & Pensioen en heeft zich gespecialiseerd in het collectief arbeidsrecht, waaronder reorganisatie, staking, CAO en medezeggenschap.
- 15.45-16.10 uur **Jeroen van den Biggelaar** en **Maarten van der Aa** spreken samen over de actuele ontwikkelingen in de retailbranche. Jeroen is partner bij The English Hatter en Steppin' Out en maakte carrière bij C&A, Hunkemöller, La Place en Wibra. Maarten, sales director Leen Bakker, maakte carrière bij Jumbo Supermarkten en La Place.
- 16.10-16.35 uur **Lizan van der Pol**, algemeen directeur Bagels & Beans en partner Vital Food Group, vertelt over haar uitdagingen bij Bagels & Beans. Met ruim 80 vestigingen staat dit bedrijf al 28 jaar voor bagels, koffie en geluk. Een oase van rust. Bij de franchiseketen staat de medewerker op één.
- 16.35-16.55 uur **Discussie** over de impact van kunstmatige intelligentie op de retailbranche. Wij gaan graag met u en de sprekers in gesprek over de noodzaak van service en de mogelijk-heden die nieuwe technologie - en in het bijzonder AI - biedt en wat dit betekent voor medewerkers.
- 16.55-17.00 uur Dankwoord door **Gijs van Wijgerden** en **Mariska Nijenhof-Wolters**.
- 17.00 uur Borrel

Sprekers



Karim Triki
Supermarktmanager
Albert Heijn XL
Gelderlandplein
Amsterdam



René Herremans
Zelfstandig adviseur en
auteur



René de Lege
Directeur Sales,
Real Estate &
Construction
Zeeman textielSupers



**Jeroen van den
Biggelaar**
Partner The English
Hatter en Steppin' Out



Maarten van der Aa
Sales director Leen
Bakker, Home Fashion
Group



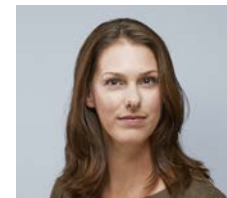
Lizan van der Pol
Algemeen directeur
Bagels & Beans en
partner Vital Food Group



Pieter Mantel
Advocaat en partner
Van Benthem & Keulen



Rupert Parker Brady
Retaildenkers



**Mariska Nijenhof-
Wolters**
Advocaat en partner
Van Benthem & Keulen



Gijs van Wijgerden
CEO
Van Benthem & Keulen
